**ПОЛОЖЕНИЕ**

**конкурса видеороликов «Эко-призыв к поколению»**

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения   конкурса видеороликов «Эко-призыв к поколению» (далее – Конкурс).   
  
1.2. Конкурс проводится в период с 1 сентября 2016 года по 15 октября 2016 года.  
  
1.3. Организатором Конкурса является ООО «Либерта» совместно с БФ «Во Благо» (далее – организатор).

Глава 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью приобщения населения к решению вопросов защиты окружающей среды, предоставления молодым людям возможности через видео-призыв выразить свое отношение к той или иной проблеме в сфере экологии.

2.2. Задачи Конкурса:  
1) содействовать повышению экологической культуры молодежи и формированию у молодежного сообщества принципов бережливого отношения к окружающей среде;

2) создать условия для выявления экологических проблем округа и нахождению путей решения их молодежью, в частности налаживание системы раздельного сбора и переработки отходов;

3) привлечь внимание общественности и СМИ к проблемам окружающей среды, путям их решения через Конкурс.

Глава 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации, молодые люди в возрасте до 35 лет (отдельные авторы и авторские коллективы).

Глава 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится  в следующих возрастных категориях:

- дошкольники

- младшие школьники до 10-ти лет (1-3 класс)

- среднее звено (4-8 класс)

- старшеклассники и студенты (от 9 класса)

Глава 5. Требования к конкурсным видео-работам.

5.1. Участник предоставляет Видео обращение к сверстникам с призывом о сохранении окружающей среды, бережного природопользования и соблюдении экологической безопасности.

5.2. Участникам Конкурса необходимо приложить заполненную форму заявки установленного образца Приложение к положению, в котором указывается краткое содержание (сценарий) фильма в объёме не более одного листа, формата А4 и указать контактные данные: полное название образовательной организации, и класс; фамилия и имя автора; название видео работы; контактные данные;

5.3. Работа предоставляется в цифровой записи на электронном носители или закачивается на файлообменник и присылается на почтовый ящик организаторов.

5.4. Продолжительность видео - работы не более 60 секунд.

5.5. Работы на конкурс принимаются до 15 октября 2016 года (включительно).

Глава 6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Для участия в Конкурсе претендентам в срок до 15 октября 2016 года необходимо представить в БФ «Во Благо» (М-Жукова д.8, кабинет «Отдел по работе с молодежью» Губайдуллину Ренату) илипо адресу электронной почты[**fenix75renat@mail.ru**](mailto:fenix75renat@mail.ru), следующие документы с пометкой «На конкурс»:  
1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложения к настоящему Положению;  
2) Цифровую видеозапись на электронном носителе, содержащую:  
- заявку на участие участника в Конкурсе по форме согласно приложения к настоящему Положению;

- конкурсную работу.  
6.2. Предоставляя заявку и конкурсную работу в адрес организатора, претенденты подтверждают возможность их использования в целях, связанных с проведением конкурса, в том числе для формирования электронного архива, публикации во всех видах СМИ.  
6.3. Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской  Федерации.  
6.4. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:  
1) имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, об органах государственной власти, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;  
2) изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

6.5. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.  
  
6.6. Организационный комитет в течение 10 календарных дней со дня истечения срока для приема документов может принять решение о не допуске работы к конкурсу, о чем информирует претендента по номеру телефона, указанного в заявке.

В участии в Конкурсе может быть отказано в следующих случаях:  
1) заявка составлена не в соответствии с установленной формой;  
2) конкурсные материалы: представлены не в полном объеме и не соответствуют техническим требованиям, указанном в пункте 5. настоящего Положения;

3) конкурсные материалы представлены с нарушением установленного срока, указанного в пункте 5.5. настоящего Положения.  
  
  
Глава 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:  
1) соответствие работы заявленной теме;  
2) аргументированность и глубина раскрытия содержания;  
3) социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления)  конкурсной работы;  
4) точность и доходчивость языка и стиля изложения;  
5) наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;  
6) отсутствие в видео-ролике недостоверных сведений.

Глава 8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

8.1. Для организации и проведения Конкурса, подведения его итогов и определения победителей создается организационный комитет (далее -Оргкомитет).  
8.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:  
1) создает экспертный совет Конкурса с целью проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ;  
2) рассматривает заявки и конкурсные работы для предоставления в экспертный  совет;

Глава 9. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

9.1. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается экспертный совет, состав которого утверждается организатором.  
9.2. Экспертный совет выполняет следующие функции:  
1) рассматривает заявки и конкурсные работы, переданные организационным комитетом;  
2) оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями оценки;  
3) определяет победителей по каждой возрастной категории;

4) подводит итоги Конкурса.

Глава 10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

10.1. Лучшими признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество голосов членов экспертного совета. Участники Конкурса - авторы лучших конкурсных работ - признаются победителями Конкурса.  
  
10.2. Если конкурсные работы участников Конкурса набрали одинаковое количество голосов, решение принимается открытым голосованием. Лучшей считается конкурсная работа, получившая большинство голосов присутствующих членов экспертного совета по итогам голосования. При равенстве голосов членов экспертного совета, решающим является голос председателя экспертного совета.   
  
10.3. С целью привлечения общественного мнения и большего числа молодежи к конкурсу конкурсные работы размещаются на сайте организатора Конкурса и в аккаунтах организатора в социальных сетях.

10.4. С целью популяризации конкурса и конкурсных работ и выявления победителя в дополнительной номинации «Приз зрительских симпатий» работы участников будут выставлены в аккаунтах социальных сетей на всеобщее голосование. Победитель номинации «Приз зрительских симпатий» должен набрать большее число голосов.

10.5. Результаты Конкурса доводятся до сведения всех участников Конкурса и публикуются в средствах массовой информации в течение 10 календарных дней после оценки конкурсных работ, рассмотренных на заседании экспертного совета.   
  
10.6. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами. Призовой фонд 10000 рублей.

Глава 11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. **Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору** (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет — ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции в эфире телерадиокомпаний; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.  
  
10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Приложение к положению

конкурса видеороликов

«Эко-призыв к поколению».

Заявка на участие.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ФИО |  |
|  | Полное наименование учебного заведения или места работы |  |
|  | Дата рождения |  |
|  | Контактный номер телефона и электронный почтовый адрес |  |
|  | Название работы |  |
|  | Краткое описание идеи |  |
|  | Пожелание организаторам конкурса |  |